

■ Genossen werben für „Mag doch jeder“

Seit Juli sind mehr als 200 Lkw und Pkw aus den Fuhrparks der Raiffeisen-Genossenschaften aus Westfalen-Lippe mit den Schriftzügen „Landwirtschaft – Mag doch jeder“ unterwegs. „Das ist eine praktikable und zugleich wirkungsvolle Aktion, um auf die Leistungen der Landwirtschaft aufmerksam zu machen“, sagt Christian Degenhardt, Vorstand Raiffeisenverband Westfalen-Lippe (RVWL). Der Verband steht neben dem WLV als Gesellschafter der Landwirtschaft Leben GmbH hinter der Kampagne.

Außer den Verbrauchern erreiche die Aufkleber-Aktion jetzt auch die Bäuerinnen und Bauern der Region. Schließlich würden sie durch ihre Beiträge selbst die Initiative tragen.

Bisher unterstützen etwa 1000 Bauernfamilien die Aktion. Der Appell der beiden Verbände: „Weitere Unterstützer sind herzlich willkommen!“



Foto: WLV